

Koppehele-Brüder erschaffen Blu-ray-Bilderwelten im 7.1-Sound

Lichtmond soll bei Highend und Küchenradio gut klingen

Neufahrn – Mehr als 200.000 Einheiten verkauften die Brüder Giorgio und Martin Koppehele von ihren audiovisuell ausgerichteten Ambra-Produktionen. Jetzt haben sie mit Lichtmond eine Formation gegründet, die auch live auftritt. Am 1. Oktober erscheint das Lichtmond-Debüt mit innovativem Soundkonzept und eigener Animation.

„Wir wollen mit Lichtmond zeigen, was kreativ und technisch bei der Blu-ray machbar ist“, erklärt Giorgio Koppehele im Gespräch mit MusikWoche. Sein Bruder Martin und er hatten bereits die drei Ambra-DVDs im 7.1-Surround-Klang gemischt, allerdings gab es damals noch kein Wiedergabemedium, weshalb die DVDs lediglich in 5.1 in den Handel kamen. Erst die große Speicherkapazität der Blu-ray ermöglichte echten 7.1-Klang,

erscheint, keine dominante Rolle, betont Giorgio Koppehele: „Das Wichtigste sind die Songs – und die müssen auch auf einem Küchenradio funktionieren. Bei aller Begeisterung für die Produktionsmöglichkeiten ist die Musik immer die Seele und der Ausgangspunkt.“ So finden sich auf der Blu-ray und der DVD zehn Titel, die sich zwischen Ambient-Pop und Chill Out bewegen und mit Songstrukturen und Popgesang arbeiten. Die englischen Song-

Phillips und Karen Kassulat als Gäste gewinnen. Klinger und Phillips sind auch bei der Live-Umsetzung von Lichtmond dabei, die bei der Nokia Night Of The Proms Premiere feiert. „Wir sehen die Zielgruppe noch breiter als bei Ambra“, sagt Giorgio Koppehele und verweist neben dem Livepotenzial auch auf die kommerziellere musikalische Ausrichtung von Lichtmond. „Durch die Veröffentlichung als Highend-Full-HD-Blu-ray decken wir eine große

Zielgruppe im gesamten Home-Cinema-Bereich ab“, ergänzt sein Bruder. Die Koppeheles, die in ihrem Avenue Music Studio in Neufahrn bei München als Produzenten mit Künstlern wie Nicole und Sonja Weissensteiner arbeiten, gehen auch bei der Vermarktung neue Wege. So haben sie mit blu phase media ein eigenes, von Alive vertriebenes Label gegründet. Als Investor konnten sie hierfür den Münchner Unternehmensberater Manfred Gröger gewinnen. Und für Lichtmond

als innovatives New-Media-Projekt, das im Crossmarketing in der Konsumelektronikbranche hohes Potenzial habe, lag die Auswertung aus einer Hand nahe: „In Lichtmond steckt all die Erfahrung, Kreativität und das Herzblut, das wir in 25 Jahren Musikkomposition und Produktion gesammelt haben. Deshalb ist es ein ganz besonderes Projekt für uns.“

Dietmar Schwenger



Wollen an den Ambra-Erfolg anknüpfen: die Lichtmond-Musiker (v.l.n.r.) Martin Koppehele, Thomas E. Klinger, Saskia Phillips und Giorgio Koppehele



sagt Martin Koppehele. Im Zuge des großen 3D-Booms würden nun auch die Hardware-Hersteller ganz massiv auf 7.1-Anlagen setzen. „Für uns Künstler ist die Blu-ray ein fantastisches Medium, wenn man ihr Potenzial voll ausschöpft. Die Heimkino-, Surround- und 3D-Fans sind recht anspruchsvoll und erwarten aufwendige Produktionen, die mit Liebe zum Detail gemacht sind.“ Dennoch spielen die technischen Aspekte bei der Lichtmond-Veröffentlichung, die als Blu-ray und DVD jeweils mit beigefügter CD und im Frühjahr 2011 auch in einer 3D-Version

texte stammen von Giorgio Koppeheles Frau Suna, die Texte der deutschen Liebesgedichte zwischen den Stücken hat Gabi Koppehele, Martins Frau, geschrieben. Zusammen mit einem spanischen Animationsteam entwickelte die Familie eine eigene visuelle Welt. „Hier schufen wir eine wunderbare Synthese zwischen Klang- und Bildwelten, die auf den optischen Medien gleichwertig präsentiert werden“, schwärmt Martin Koppehele. Zudem konnten die Brüder Künstler wie den Musiker und Schauspieler Thomas E. Killinger und die Sängerinnen Meera Fé, Saskia

@ www.lichtmond.de